

Vernieuwd Adfiz Prestatie Onderzoek opgenomen in MoneyView-vergelijkers

Adfiz NPS scores voortaan opgenomen in MoneyView ProductManager, Advisa en Selector

Met ingang van deze week zijn de onlangs vernieuwde Adfiz scores beschikbaar in de vergelijkers van MoneyView. Adfiz is onlangs overgestapt van beoordelingen op basis van een schaal van 1 tot 10 naar de Net Promotor Score (NPS). Bij de NPS-methodiek wordt de vraag beantwoord in hoeverre adviseurs een bepaalde aanbieder bij anderen zouden aanbevelen. Alle gebruikers van de MoneyView ProductManager, MoneyView Advisa en MoneyView Selector hebben voortaan de beschikking over deze 'vernieuwde' Adfiz-scores.

Nu ook hypotheekaanbieders beoordeeld

Met de introductie van de NPS-methodiek werd het Adfiz Prestatie Onderzoek meteen ook uitgebreid met de beoordeling van hypotheekverstrekkers, een uitbreiding waar véél behoefte aan was. Voortaan heeft iedereen met toegang tot de hypotheekmodules van MoneyView meteen ook inzichtelijk in hoeverre (collega-)adviseurs hypotheekverstrekkers aanbevelen dan wel ontraden.

Er kunnen nooit teveel beoordelingen zijn

De waarde van het Adfiz Prestatie Onderzoek wordt uiteraard groter naarmate er méér adviseurs zijn die hun oordeel willen delen. Adfiz wil dan ook graag de respondentenbasis nog verder verbreden. Adfiz-directeur Enno Wiertsema: *"Wij willen de introductie van onze vernieuwde methodiek binnen de MoneyView-vergelijkers graag aangrijpen om een oproep te doen aan alle adviseurs in Nederland, of ze nu aangesloten zijn bij Adfiz of niet: Doe vooral mee aan het Adfiz-prestatieonderzoek en help mee om onze branche verder te verbeteren."*

Aanmelden voor deelname aan het AdfizPrestatieOnderzoek kan via <https://apo.cvs.group>.

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheken, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Selector, MoneyView Advisa en AeQuote biedt MoneyView productvergelijgings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Over Adfiz

Inzicht is de belangrijkste succesfactor bij financiële beslissingen. Omdat je als klant niet weet wat je niet weet is het verstandig om een onafhankelijk adviseur te raadplegen. Adfiz is de branchevereniging van onafhankelijke financiële adviseurs. We versterken de kracht van de onafhankelijk financieel adviseur. Zodat hij zich kan richten op het allerbelangrijkste: de klant inzicht geven bij het nemen van financiële beslissingen.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Martin Koot

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: m.koot@moneyview.nl

Adfiz
Joerie van Looij

Tel. 033 - 464 34 64
E-mail : j.van.looij@adfiz.nl

