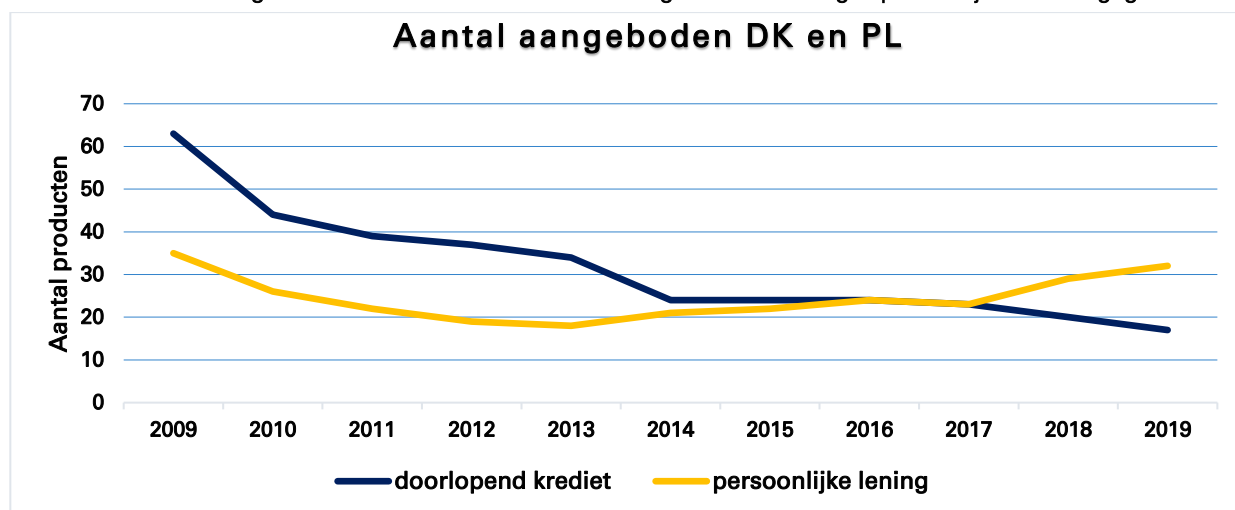


Verdwijnt doorlopend krediet uit de markt?

Aanbod doorlopend kredietproducten neemt steeds verder af

De persoonlijke lening (PL) wint de laatste paar jaar aan populariteit ten opzichte van het doorlopende krediet (DK), althans daar waar het gaat om het aantal producten op de markt. Met name de afgelopen twee jaar is dat goed te zien: het aantal DK-producten neemt gestaag af, terwijl er juist steeds meer PL-en op de markt komen. Dit is terug te zien in onderstaande figuur waarin het aanbod van DK en PL gedurende de afgelopen tien jaar is weergegeven.



De stijging van het aantal PL-en heeft deels te maken met een aanbod dat steeds meer gericht is op specifieke doelgroepen. Zo heeft BNP Paribas per 15 mei 2019 een nieuwe PL voor senioren op de markt gebracht en zijn er de afgelopen paar jaar diverse PL-en op de markt gekomen die speciaal gericht zijn op huiseigenaren en/of op de verbouwing van het eigen huis, zoals de Moneyou Verbouwlening en de WoonLening van DEFAM.

Een belangrijke reden voor de afnemende populariteit van DK's is dat de Autoriteit Financiële Markten (AFM) steeds meer aanstuurt op de PL in het kader van verantwoorde kredietverlening. In de meeste gevallen is een PL een beter passend product dan DK, aldus de AFM, want bij een PL wordt de lening afgelost. Bij een DK kan er telkens weer opnieuw opgenomen worden en is er (in principe) geen maximale looptijd. Dit AFM standpunt heeft er onder andere toe geleid dat per 1 mei jongstleden in de VFN Gedragscode Consumptief Krediet is opgenomen dat de looptijd van een nieuw te sluiten DK is beperkt tot maximaal 15 jaar.

Het heeft er al met al alle schijn van dat het traditionele doorlopende krediet langzaam gaat verdwijnen van de markt. De verwachting is dan ook dat het DK qua productvormgeving steeds meer richting de PL zal gaan bewegen en dat er steeds minder -en misschien uiteindelijk wel helemaal geen- 'traditionele' DK's meer in de markt te vinden zullen zijn. Daarmee zou een einde komen aan een productvorm die tot voor een paar jaar geleden de markt voor consumptieve kredietverlening in ieder geval in aanbod nog sterk domineerde.

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Selector, Advisa Online en AeQuote biedt MoneyView productvergelijking- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Matthijs van Hertem

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: m.vanherten@moneyview.nl