

# Persoonlijke leningen verslaan consumptieve kredieten

## Ontmoedigingsbeleid AFM heeft effect

Flexibele doorlopende kredieten worden door geldverstrekkers in toenemende mate van het schap gehaald. Doelgroepgerichte persoonlijke leningen komen er voor in de plaats. De branche geeft hiermee gehoor aan de oproep van de AFM om niet meer en langer geld uit te lenen dan nodig is.

Onderzoek door MoneyView laat zien dat het aanbod aan doorlopende kredieten al meerdere jaren daalt en dat daar sinds 2018 een versnelling in is gekomen. Nieuwe toetreders bieden bovendien uitsluitend persoonlijke leningen aan. Persoonlijke leningen hebben een vaste looptijd, rente en aflossingsschema, terwijl doorlopende kredieten gekenmerkt werden door flexibele einddatum, variabele rente en de mogelijkheid om afgeloste bedragen weer op te nemen. In 2009 waren er 44 doorlopende kredieten en 26 persoonlijke leningen op de markt. Nu zijn dat 11 respectievelijk 41.

Meer hierover is te lezen in het Special Item Consumptief Krediet, dat te downloaden is van [specialitem.nl](https://specialitem.nl).

NOOT VOOR REDACTIE: deeplink [https://download.moneyview.nl/specialitem/2020/3.CK/SI-116\\_CK\\_03-2020\\_A.pdf](https://download.moneyview.nl/specialitem/2020/3.CK/SI-116_CK_03-2020_A.pdf)

## MoneyView ProductRating

De MoneyView ProductRating, de jaarlijkse benchmark, heeft de volgende uitslagen opgeleverd.

### Persoonlijke leningen - vijf sterren voor voorwaarden

- Rabobank - Persoonlijke Lening
- BNP Paribas - Persoonlijkste Lening (niet huiseigenaar)
- ING - Persoonlijke Lening

### Persoonlijke leningen - vijf sterren voor prijsstelling

- DEFAM - Persoonlijke Lening Premium
- Directa.nl - Persoonlijke Lening
- Freo - Persoonlijke Lening

### Doorlopende kredieten - vijf sterren voor voorwaarden

- Rabobank - Doorlopend Krediet

### Doorlopende kredieten - vijf sterren voor prijsstelling

- Freo - Doorlopend Krediet

## Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Selector, Advisa Online en AeQuote biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

## Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView  
Matthijs van Hertem

Tel. 020 - 626 85 85  
E-mail: [m.vanherten@moneyview.nl](mailto:m.vanherten@moneyview.nl)