

# Meer mogelijkheden maakt zorgverzekering kiezen complexer

---

## Verschillen in aanvullende pakketten en selectie in zorgaanbieders nemen toe

MoneyView heeft de zorgverzekeringen met elkaar vergeleken op prijs en voorwaarden. De druk op zorgverzekeraars om tot lagere tarieven te komen, leidt er steeds meer toe dat er concessies gedaan worden op de voorwaarden. Zorgvuldig vergelijken op méér dan alleen de premie is dus verstandig.

Voor het eerst sinds 2006 zijn er geen verzekeraars bijgekomen of weggevallen. Wel is er in het productaanbod het één en ander verschoven. De trend om de consument te verwijzen naar een beperkte selectie zorgaanbieders zet door. Ook de modulaire opbouw van de aanvullende verzekeringen is onmiskenbaar een trend. Meer hierover is te lezen in MoneyView's Special Item van deze maand.

De aanbieders met de scherpste tarieven voor de basisdekking op basis van naturadekking zijn Zekur (Gewoon Zekur), TakeCareNow (Internetbasispolis) en AnderZorg (Basisverzekering). De beste prijs voor restitutiepolissen vind de consument bij Ditzo (Zorgverzekering) en FBTO (Basisverzekering). Deze producten hebben de vijf sterren voor de MoneyView Productrating 'Prijs' gekregen.

De MoneyView Productrating 'Kwaliteit' geeft vijf sterren aan de aanvullende verzekeringen van De Amersfoortse (AV Optimaal en AV Uitgebreid), Avéro Achmea (AV Excellent), Delta Lloyd (AV Top), ONVZ (AV Superfit en AV Topfit), PNO Zorg (AV Compleet) en Zilveren Kruis Achmea (AV 4 Sterren en Vitaalpakket).

De tandartsdekkingen die vijf sterren voor 'Kwaliteit' toegekend hebben gekregen komen van CZ (TV Uitgebreid), de Goudse (TV Top, TV Totaal en TV Uitgebreid), Menzis (TV 3) en Univé/VGZ (TV Best).

## Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

## Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView  
Michel Behrens

Tel. 020 - 626 85 85  
E-mail: m.behrens@moneyview.nl