

Weinig solidariteit bij premies arbeidsongeschiktheid

Ook voor kortere uitkeringsduren zijn er grote verschillen in premies

Verzekeraars passen hun AOV-producten aan als gevolg van de concurrentie van o.a. broodfondsen. Een van de trends is de mogelijkheid om te kiezen voor een korte uitkeringsduur. Ondanks dat dat minder zekerheid biedt, betalen zelfstandigen met een (doorgaans fysiek) zwaarder beroep ook daar fors voor, zo blijkt uit berekeningen van onderzoeksbureau MoneyView.

Een dertigjarige dakdekker betaalt gemiddeld 5% van zijn inkomen aan premie voor een uitkeringsduur van slechts twee jaar. Ter vergelijking, voor die 5% heeft een even oude financieel adviseur dekking met een uitkering tot zijn 60^e. Bovendien kan de dakdekker zich niet verzekeren voor een uitkering na zijn 60^e, ook niet voor een kortlopende uitkeringsduur. Daardoor blijft er voor een grote groep lastig te verzekeren zelfstandigen een enorm gat te overbruggen tot aan de pensioenleeftijd.

MoneyView ProductRating Arbeidsongeschiktheidsverzekeringen

Zoals elk jaar onderzocht MoneyView het prijspeil en de voorwaarden van alle arbeidsongeschiktheidsverzekeringen, om zo te komen tot de MoneyView ProductRating voor Voorwaarden en Prijs:

ProductRating Voorwaarden

De vijf sterren voor voorwaarden komen dit jaar toe aan:

De Amersfoortse	Flexibele AOV
Movir	Soepel&Zeker AOV
Univé	RisicoVerminderaar Vast Inkomen ongeval en ziekte

ProductRating Prijs

Voor de prijsstelling van arbeidsongeschiktheidsverzekeringen gaan vijf sterren naar:

Allianz	Absoluut AOV / Essentie AOV
TAF	GoedGezekerd AOV

Meer over product- en marktontwikkelingen is te lezen in het Special Item Arbeidsongeschiktheidsverzekeringen, dat gratis te downloaden is van de website specialitem.nl.

(REDACTIE: deeplink https://download.moneyview.nl/specialitem/2020/2.%20AOV/SI-115_AOV_02-2020_A.pdf)

Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Selector, Advisa Online en AeQuote biedt MoneyView productvergelijkings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView
Marco Pettinga

Tel. 020 - 626 85 85
E-mail: m.pettinga@moneyview.nl