



NATUURLIJK RUKT AI OP, HET MAAKT ONS WERKEN IN VEEL OPZICHTEN MAKKELIJKER. IK BEN EEN AMBACHTELIJK SCHRIJVER, 'MIJN' AI-AGENT IS EEN GEWELDIGE SPARRINGPARTNER EN ONGENADIGE TAALBEUL ALS HET AANKOMT OP SPELLING EN GRAMMATICA. MAAR GEEN MISVERSTAND: ÍK SCHRIJF. AI MAAKT HET WERK VAN EEN ADVISEUR MAKKELIJKER, ZORGT VOOR HOGERE KWALITEIT EN TIJDSBESPARING. MAAR INTEGRAAL VERVANGEN? NEE.

TEKST **MARTIN KOOT, MONEYVIEW**

Vandaag is de aftrap van het jaarlijkse Hypotheken Event. Het is de 34e editie, en ik ben er vanaf 1998 zowat elk jaar bij geweest. In de beginjaren werd het meerdaagse congres gehouden in het Amsterdamse Hilton, met in de avonden legendarische borrels in de bekende hotelbar. Na een paar jaar verplaatste het circus zich naar het ietwat versleten Krasnapolsky, om ten tijde van de financiële crisis uit te komen bij, jawel, Van der Valk in Almere. Ik wil maar zeggen, het klatergoud is er wel af. Tegenwoordig zitten we in Van der Valk in Utrecht – mét de toevoeging 'exclusief', dat dan weer wel.

Als ik om mij heen kijk, zie ik veel bekende gezichten die net als ik kalmpjes aan ouder en grijzer zijn geworden. Bijna iedereen belandde toevallig in deze branche – ik als uitzendkracht in 1992, op de hypotheekafdeling van een verzekeraar. Het was of dat, of de finan-

Ai, ai, ai...

ciële administratie van Olland, de fabrikant van koffiemachines. Dat bedrijf ging een paar jaar later failliet, in 1998: het jaar waarin ik voor het eerst het Hypotheken Event bezocht. Het kan verkeren.

Velen kwamen de branche binnen als onstuimige jongeling, vers van school of universiteit, gelokt door het vooruitzicht van veel vrijheid en goede verdiensten, voorgespiegeld door bedrijven zoals Spaarbeleg en RVS. Het heette financieel advies, maar was weinig meer dan colportage van voornamelijk beleggingsverzekeringen. De tijdgeest en de Wft hebben een einde gemaakt aan zulke door verkoop gedreven clubs, met de woekerpolisaffaire als ongemakkelijke reminder aan die vervlogen tijden. Daar zal niemand rouwig om zijn, misschien een enkele verzekeraarsmastodont daargelaten.

Maar naast het gedoe om de woekerpolis kampt de branche met nog een ander pijnlijk gevolg: de verkoopclubs waren een springplank voor wie advies wél leuk vond en zorgden zo voor constante instroom van nieuwe mensen op allerlei plekken, van advieskantoor tot en met bank en verzekeraar. De lat is ondertussen door de wetgever steeds hoger gelegd, het imago van de branche heeft een paar fikse dreunen gehad, er is weinig tot geen aandacht op MBO's en HBO's voor het vak van financieel advies. De gevolgen zijn duidelijk merkbaar: advieskantoren komen nauwelijks aan nieuwe mensen, en ook acceptatie-afdelingen van geldverstrekkers klagen steen en been.

STORMEN EN HYPES

Dit is een niet te onderschatten probleem. Ook dit congres zullen er AI-evangelisten zijn, die bezweren dat AI advies overbodig en consumenten supergelukkig maakt door het menselijke oog en verstand in te ruilen voor fancy algoritmes. Dat is een voordeel van

wat langer meelopen in deze wereld: ik weet dat het zo'n vaart niet gaat lopen. De afgelopen dertig jaar heb ik al heel wat stormen en hypes voorbij zien komen die het einde van de financieel adviseur zouden betekenen, van execution only en bonus- en provisieverbod tot IBM's Watson en blockchain. Feit is dat de gemiddelde consument nog altijd snakt naar goed advies, liefst van een betrouwbaar specialist.

'Ingewikkelde financiële keuzes moet je niet overlaten aan de **Elon Musks** van deze wereld'

De verhouding tussen rechtstreeks en via het intermediair afgesloten hypotheek bewijst dit: al dertig jaar is dit ruwweg een derde versus twee derde, alle doemprofeten ten spijt.

Naast de grijze brigade waar ik inmiddels ook toe behoor, zie ik ook dit jaar weer veel nieuwe en jonge gezichten op het Hypotheken Event. Mensenwerk is het, en dat is maar goed ook. Ingewikkelde financiële keuzes moet je niet overlaten aan de Elon Musks van deze wereld. Als we onze branche toekomstbestendig willen maken, moeten we meer jong talent aantrekken en opleiden. Zo niet, ai ai ai... ■