


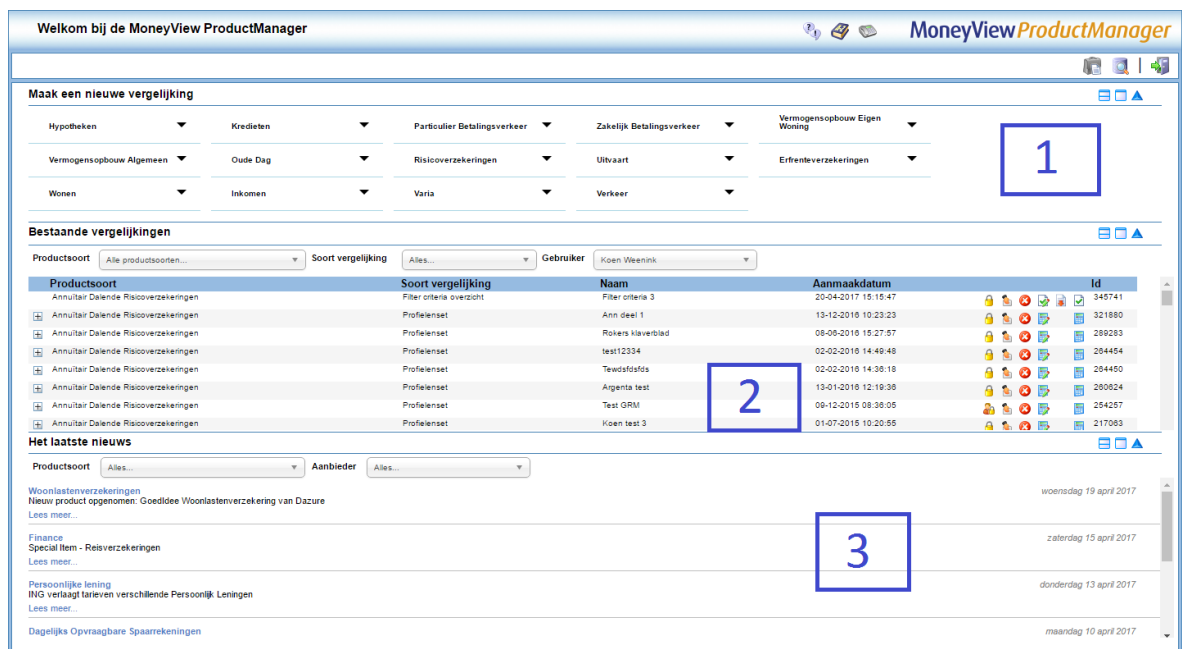
Quick Guide MoneyView ProductManager

De MoneyView ProductManager (MPM) geeft u toegang tot een online database, waarin nagenoeg alle financiële retailproducten op de Nederlandse markt zijn opgenomen. Deze database wordt dag in, dag uit door MoneyView actueel gehouden. De database is verrijkt met functionaliteiten waarmee u de ontwikkelingen in uw concurrentieveld op continue basis kunt volgen.

In deze Quick Guide wordt een aantal voornamelijk functionaliteiten van de MPM beschreven. Voor een uitgebreidere uitleg kunt u de handleiding raadplegen (klik op de link 'Handleiding MPM' bovenin het scherm van de MPM ).

Het startscherm

Het startscherm bestaat uit drie delen: Maak een nieuwe vergelijking (1), Bestaande vergelijkingen (2) en Het laatste nieuws (3). U kunt zelf bepalen welk van deze onderdelen standaard geopend zijn in het startscherm.



The screenshot shows the MoneyView ProductManager interface. At the top, it says 'Welkom bij de MoneyView ProductManager'. Below this, there are several filter menus for creating a new comparison, with a blue box labeled '1' around them. The middle section, 'Bestaande vergelijkingen', contains a table of existing comparisons with columns for Productsoort, Soort vergelijking, Naam, Aanmaakdatum, and id. A blue box labeled '2' highlights a row in this table. The bottom section, 'Het laatste nieuws', shows recent news items with dates, and a blue box labeled '3' highlights one of these items.

Maak een nieuwe vergelijking

Via dit scherm kunt u de database van een productgroep inzien. Daarnaast kunt u een 'eigen' database inrichten door een groep kenmerken/producten samen te stellen of door filters in te stellen op een productgroep. Vervolgens kunt u deze vergelijking opslaan, zodat u voortdurend kunt observeren of concurrenten bepaalde voorwaarden of tarieven hebben aangepast. De opgeslagen vergelijkingen zijn beschikbaar in het startscherm onder het kopje 'Bestaande vergelijkingen'.



This screenshot shows a dropdown menu for the 'Verkeer' product group. The menu items are: Ongevallen inzittenden verzekering, Auto WA dekking, Auto BC dekking, Auto VC dekking, Motor Algemeen, Motor WA dekking, Motor BC dekking, and Motor VC dekking. To the right of this menu is a vertical list of actions: Tabel openen, Tabel samenstellen, Tabel doorzoeken, Detail vergelijking, ProductScore, Officiële ProductRating, Virtuele ProductRating, and Analyzer.



De functies van het menu



Tabel openen: Via de optie 'Tabel openen' krijgt u inzicht in alle producten en kenmerken die door MoneyView voor de geselecteerde producttabel worden vastgelegd, Vervolgens kunt u binnen de tabel bijvoorbeeld filters toepassen om de tabel meer toe te spitsen op uw behoeften.



Tabel samenstellen: U kunt met de optie 'Tabel samenstellen' direct al filters toepassen. Tevens bepaalt u hier welke producten worden opgenomen in de tabel. Vervolgens opent u de door u zelf samengestelde tabel.



Tabel doorzoeken: Met 'Tabel doorzoeken' kunt u nagaan of bepaalde termen voorkomen in de tabel. Zo kunt u nagaan of een bepaalde voorwaarde in de tabel is opgenomen. Indien de zoekterm voorkomt in de tabel, wordt u direct doorverwezen naar de betreffende positie in de tabel.



Detail vergelijking: Via deze functie kunt u de detailinformatie van een door u geselecteerde groep producten en kenmerken inzichtelijk maken. De detailinformatie wordt overzichtelijk gepresenteerd in de MPM, maar kan ook als een Word rapportage worden gegenereerd.



ProductScore: MoneyView kent scores toe aan productkenmerken die onderscheidend zijn. Via de optie 'ProductScore' kunt u een selectie maken van producten en onderscheidende kenmerken om hiermee inzicht te krijgen in uw concurrentieveld.



Officiële en Virtuele ProductRating: MoneyView publiceert maandelijks het gratis Special Item. In het Special Item wordt telkens één productsoort in de schijnwerpers gezet, waarbij een belangrijk onderdeel wordt gevormd door de MoneyView ProductRating, het sterrensysteem waarmee de voorwaarden van producten inzichtelijk wordt gemaakt. Indien uw licentie op de MPM hierin voorziet, kunt op dagbasis volgen voor hoeveel 'voorwaardensterren' producten in aanmerking komen.

In MPM wordt er onderscheid gemaakt tussen de Officiële en Virtuele ProductRating. De Officiële ProductRating van een productgroep wordt één keer per jaar bepaald, tijdens de publicatie van een Special Item. In de Officiële ProductRating wordt inzichtelijk gemaakt welke producten de 5-sterren beoordeling krijgen. Deze rating staat vervolgens vast, voor de rest van het jaar, tot de publicatie van het volgende Special Item. De Virtuele ProductRating verandert dagelijks door productmutaties en toont daarmee de actuele 'sterrenstand'.




Analyzer: Via deze optie opent u de MoneyView Analyzer, hiermee kunt u profielensets van groepen fictieve klanten doorrekenen om de prijspositie van de producten op de markt te bepalen. Deze optie is alleen zichtbaar als uw licentie hierin voorziet.

Adfiz Prestatie Onderzoek

Naast de MoneyView ProductRatings worden in de tabel ook de resultaten van het Adfiz Prestatie Onderzoek getoond. Adfiz is de branchevereniging van onafhankelijk financieel adviseurs.

Financieel adviseurs kunnen hun ervaringen bij het afsluiten van producten voor hun klant delen met Adfiz. Dit doen zij door beoordelingen te geven voor 11 thema's, waaronder Snelheid administratie, Transparantie en Inzicht klantgegevens. De productscore wordt bepaald op basis van de gemiddelde score over de 11 thema's.

Adfiz houdt klantbeoordelingen bij voor de productgroepen: Lijfrenteproducten, Overlijdensrisicoverzekeringen, Schadeverzekeringen, Inkomensverzekeringen en Bankspaarproducten.

Adfiz 	
Adfiz Prestatie Onderzoek	
	-
	7,3
	7,0
	7,0
	7,0
	7,0
	6,5
	6,5