

# Het MoneyView Special Item

Elke maand gratis in uw mailbox

Deze maand:

## Autoverzekeringen



### Inhoud uitgebreide prijsanalyse

Op basis van een combinatie van onderstaande factoren zijn de klantprofielen gegenereerd.

#### UITGANGSPUNTEN PROFIELENSET

| Dekkingsvorm                 | Regio                                   | Merk/Model/Type          | Bouwjaar  | Leeftijd/Svj           | Klantprofielen |
|------------------------------|---|--------------------------|-----------|------------------------|----------------|
| Wettelijke Aansprakelijkheid | 45 Postcodes op basis van premieklassen | 192 Merk, model en types | 1999-2008 | 10 combinaties lft/svj | 86.400         |
| Beperkt Casco                | 45 Postcodes op basis van premieklassen | 196 Merk, model en types | 2003-2012 | 10 combinaties lft/svj | 88.200         |
| Volledig Casco               | 45 Postcodes op basis van premieklassen | 165 Merk, model en types | 2007-2017 | 10 combinaties lft/svj | 74.250         |

#### Profielenset Autoverzekeringen

In de profielenset is op basis van marktinformatie een selectie gemaakt van realistische klantprofielen die samen genomen een getrouw beeld geven van de huidige markt. De profielenset is opgebouwd uit drie hoofdonderwerpen, te weten Voertuigen, Regio en Leeftijd/Schadevrije jaren, met daarbinnen telkens verschillende waarden. Door de combinatie van deze waarden per onderwerp ontstaat er een profielenset met klantprofielen. Het aantal klantprofielen hangt af van de dekkingsvorm.

#### Voertuigen

De selectie van voertuigen voor de profielenset is gebaseerd op data van het RAI Datacentrum (RDC). Deze data bestaat uit de frequentie van merken en modellen in privé bezit in Nederland. Uit dit databestand is een selectie genomen van de meest verkochte merken en modellen over de bouwjaren 1999 tot en met 2017 waarbij er per dekkingsvorm een andere selectie is gemaakt. Dit is gedaan omdat de dekkingsvorm gerelateerd is aan het bouwjaar van de auto.

#### Regio

Voorafgaand aan de postcodeselectie is onderzoek gedaan naar het autobezit per 4-cijferige postcode in Nederland op basis van cijfers van het Centraal Bureau van de Statistiek (CBS). Voor alle geldige postcodes (woonadressen) gecombineerd met vijf verschillende auto's en klantsituaties is een premiebenchmark uitgevoerd. Op basis van de gemiddelde marktpremie per postcode zijn de postcodes ingedeeld in premieklassen. Dit geeft een beeld van het risico (premiefactor) per postcode. De keuze voor één of enkele postcodes per premieklasse op basis van het aantal geregistreerde voertuigen binnen de postcode en het premieverloop is gebaseerd op de eerder uitgevoerde benchmark. Uiteindelijk zijn er 45 postcodes geselecteerd waarop de benchmark is doorgerekend.

#### Leeftijd/ Schadevrije jaren

De keuze voor de combinaties van leeftijd en schadevrije jaren is gebaseerd op een uitgebreide regressie analyse van deze factoren op basis van marktinformatie van het CBS. Uit de analyse is naar voren gekomen dat er met name bij jongeren (tot 25 jaar) en ouderen (70+) grote premieverschillen zijn. De relevantie (marktaandeel) van bijvoorbeeld jongeren is echter dermate klein dat dit weinig invloed heeft op de totale markt. Bij benadering bestaat 75% van de markt uit personen tussen de 35 en 65 jaar. Bij deze leeftijdsgroep is het premieverschil relatief klein. Er is uiteindelijk gekozen om vijf verschillende leeftijden te gebruiken gecombineerd met relevante schadevrije jaren, hierbij zijn tien schadevrije jaren als ijkpunt gekozen.