

# Het MoneyView *Special Item*

Elke maand gratis in uw mailbox

Februari 2019:



## Arbeidsongeschiktheidsverzekeringen

### Aangepast waarderingssysteem voor 'niet van toepassing'

MoneyView hanteert met ingang van 2019 een aangepast waarderingssysteem voor het toekennen van een ProductScore aan productkenmerken van schadeverzekeringen.

#### Aanleiding voor het gebruiken van een aangepast waarderingssysteem

Dit waarderingssysteem wordt door MoneyView al gebruikt bij bancaire producten, hypotheek en ouderdomsvoorzieningen. Omdat MoneyView streeft naar uniformiteit in de waardering van producten wordt dit systeem voortaan ook toegepast op schadeverzekeringen. Als eerste wordt dit zichtbaar bij arbeidsongeschiktheidsverzekeringen.

#### Gevolgen en uitvoering ProductRating

- Het systeem beïnvloedt kenmerken waarop 'nvt' als antwoord gegeven kan worden; de waarde 'nvt' krijgt voortaan ProductScore 0. In de MoneyView ProductManager verandert hierdoor de totale ProductScore en de ProductRating van alle producten.
- Het aankomende Special Item Arbeidsongeschiktheidsverzekeringen wordt gepubliceerd op basis van dit systeem. De publicatiedatum is 16 februari 2019. De nieuwe ProductRating is geoptimaliseerd voor het waarderingssysteem.
- Het aangepast waarderingssysteem wordt vanaf **15 januari 2019** zichtbaar in de MoneyView ProductManager. Het streven is dat de wijzigingen uiterlijk 19 januari 2019 zijn verwerkt. De virtuele ProductRating is in deze periode aan veranderingen onderhevig. Het systeem wordt gefaseerd toegepast door per tabblad wijzigingen te verwerken. Met nieuwsberichten in de MoneyView ProductManager wordt u op de hoogte gehouden welke tabbladen zijn gewijzigd.
- Zodra alle productkenmerken zijn gewijzigd ontvangt u een Excel-bestand met de ProductScore van 14 januari en de ProductScore zoals die vanaf dat moment geldt. Vanaf **16 februari 2019** is zowel de virtuele als de officiële ProductRating gebaseerd op hetzelfde waarderingssysteem.

#### Effecten van het aangepaste waarderingssysteem

Het aangepaste waarderingssysteem zorgt op een aantal manieren voor meer onderscheid tussen producten:

1. Producten met uitgebreide voorwaarden of flexibiliteit krijgen meer punten ten opzichte van producten met beperkte voorwaarden of flexibiliteit;
2. Het onderling verschil tussen producten met beperkte voorwaarden of flexibiliteit wordt duidelijker.

Het vervallen van een ProductScore bij 'nvt' kan leiden tot een andere score van bijvoorbeeld 'ja' of 'neen'. Bij gelijkblijvend productassortiment leidt het waarderingssysteem in de nieuwe ProductRating niet tot sterke veranderingen in marktposities ten opzichte van het wel toekennen van een ProductScore aan 'nvt'.

## Toepasbaarheid van het aangepaste waarderingsysteem

1. Het aangepaste waarderingsysteem is vooral goed toepasbaar bij kenmerken die gaan over hoogtes van vergoedingen of uitkeringen binnen een dekking. Het aangepaste waarderingsysteem is niet zichtbaar bij vragen die gaan over de dekking zelf. Deze dekkingsvragen ("Is er dekking voor ...?") worden altijd beantwoord met 'ja' of 'nee'. Als zo'n dekkingsvraag met 'nee' beantwoordt wordt zijn de vergoedingsvragen en/of afhandelingsvragen binnen zo'n dekking altijd 'nvt' en geldt ProductScore 0.
2. In de MoneyView ProductManager worden vergoedingsvragen en/of afhandelingsvragen echter niet altijd voorafgegaan door een dekkingsvraag. De vergoedingsvragen en/of afhandelingsvragen kunnen namelijk ook voortvloeien uit het soort product. Bijvoorbeeld een ongevalleerarbeidsongeschiktheidsverzekering die geen dekking biedt voor arbeidsongeschiktheid ontstaan door een ziekte; bij vragen over ziektes is het antwoord dus 'nvt' met ProductScore 0.
3. In de situatie dat de waarde 'nvt' een positief productkenmerk is, ontstaat bij het aangepaste waarderingsysteem een ongewenst effect als ProductScore 0 wordt toegekend. Dit effect wordt ondervangen door de vraagstelling aan te passen zodat de waarde 'nvt' vervangen kan worden door een antwoord met een positieve ProductScore. Bijvoorbeeld bij een grensbedrag voor medische keuringen. Hierbij is de vraag veranderd van 'Vanaf welke aanvangsleeftijd kan een medische keuring worden geëist?' in 'Kent het product een bepaalde leeftijd vanaf wanneer een medische keuring wordt geëist?' Een grensbedrag is niet van toepassing ('nvt') bij producten die geen vaste grens voor een medische keuring kennen. Deze 'nvt' zou dan ProductScore 0 krijgen, terwijl het niet kennen van een vaste keuringsgrens juist positief is. Dit productkenmerk wordt daarom anders belicht met de hiervoor genoemde nieuwe vraag en de nieuwe antwoorden 'neen' en 'ja, XX jaar'.

## Verduidelijking met voorbeelden

---

### Voorbeeld voor het productkenmerk 'Zwangerschap zwangerschapsduur'

Dit productkenmerk belicht hoe lang een zwangerschap minimaal moet duren voordat recht is op een zwangerschapsuitkering. De volgende waarden staan in de MoneyView ProductManager:

- 8 x nvt
- 8 x 20 weken
- 6 x 24 weken
- 7 x 26 weken
- 5 x 0 weken

	Oud	Nieuw
1	Niet van toepassing, er is geen zwangerschapsuitkering	-
2	-	-
3	Wel een bepaalde minimum zwangerschapsduur voordat recht op een zwangerschapsuitkering is	Wel een bepaalde minimum zwangerschapsduur voordat recht op een zwangerschapsuitkering is
4	-	-
5	Geen minimum zwangerschapsduur (in weken) voordat recht op een zwangerschapsuitkering is	Geen minimum zwangerschapsduur (in weken) voordat recht op een zwangerschapsuitkering is

Opmerkingen over de ProductScore in de oude situatie:

- Een bepaalde minimum zwangerschapsduur komt het vaakst voor, is dus marktconform en krijgt daarom score 3;
- Is er geen zwangerschapsuitkering, dan is de minimumperiode 'nvt', dat is minder positief dan wel een minimumperiode en krijgt daarom een lagere score, in dit geval 1;
- Geen bepaalde minimum zwangerschapsduur is positiever dan wel een bepaalde minimum zwangerschapsduur en krijgt daarom een hogere score, in dit geval 5.

Opmerkingen over de ProductScore in de nieuwe situatie:

- Een bepaalde minimum zwangerschapsduur komt het vaakst voor, is dus marktconform en krijgt onveranderd score 3;
- De waarde 'nvt' krijgt geen ProductScore meer;
- Geen bepaalde minimum zwangerschapsduur is positiever dan wel een bepaalde minimum zwangerschapsduur en krijgt daarom een hogere score, in dit geval onveranderd 5.

## Voorbeeld voor het productkenmerk 'Zwangerschap verz. bedrag'

Dit productkenmerk belicht hoe hoog een zwangerschapsuitkering is. De volgende waarden staan in de MoneyView ProductManager:

- 8 x nvt
- 1 x 25%
- 1 x 50%
- 24 x 100%

Score	Oud	Nieuw
1	Niet van toepassing, er is geen zwangerschapsuitkering	De zwangerschapsuitkering is 25% van het verzekerde bedrag
2	Zwangerschapsuitkering gebaseerd op <100% verzekerd bedrag	De zwangerschapsuitkering is 50% van het verzekerde bedrag
3	Zwangerschapsuitkering gebaseerd op 100% verzekerd bedrag	De zwangerschapsuitkering is 100% van het verzekerde bedrag
4	-	-
5	-	-

Opmerkingen over de ProductScore in de oude situatie:

- Een vergoeding van 100% komt het vaakst voor, is dus marktconform en krijgt daarom score 3;
- Is er geen zwangerschapsuitkering, dan is het vergoedingspercentage 'nvt', dat is minder positief dan wel een uitkering en krijgt daarom een lagere score, in dit geval 1;
- De andere 'smaken' liggen tussen 'nvt' (1) en '100%' (3) in en krijgen daarom score 2.

Opmerkingen over de ProductScore in de nieuwe situatie:

- Een vergoeding van 100% komt het vaakst voor, is dus marktconform en krijgt onveranderd score 3;
- De waarde 'nvt' krijgt geen ProductScore meer;
- Er ontstaat een extra scoringsmogelijkheid om het onderscheid in de markt (25% en 50%) te waarderen door het wegvallen van ProductScore 1 voor 'nvt'.