

# Het MoneyView *Special Item*

Elke maand gratis in uw mailbox  
Februari 2026:

## Tweewielers



## Inhoud uitgebreide prijsanalyse

Op basis van een combinatie van onderstaande factoren zijn de klantprofielen gegenereerd.

### UITGANGSPUNTEN PROFIELENSET

| Dekkingsvorm                 | Regio        | Voertuigen | Bouwjaar  | Leeftijd/Svj           | Klantprofielen |
|------------------------------|--------------|------------|-----------|------------------------|----------------|
| Wettelijke Aansprakelijkheid | 45 postcodes | 45 motoren | 2006-2015 | 12 combinaties lft/svj | 48,600         |
| Beperkt Casco                | 45 postcodes | 45 motoren | 2011-2020 | 12 combinaties lft/svj | 48,600         |
| Volledig Casco               | 45 postcodes | 45 motoren | 2017-2025 | 12 combinaties lft/svj | 48,600         |

### Profielenset Motorverzekeringen

In de profielenset is op basis van marktinformatie een selectie gemaakt van realistische klantprofielen die samen genomen een getrouw beeld geven van de huidige markt. De profielenset is opgebouwd uit drie hoofdonderwerpen; Voertuigen, Regio en Leeftijd/Schadevrije jaren, met daarbinnen telkens verschillende waarden. Door de combinatie van deze waarden per onderwerp ontstaat er een profielenset met klantprofielen. Het aantal klantprofielen hangt af van de dekkingsvorm.

### Voertuigen

De selectie van voertuigen voor de profielenset is gebaseerd op data van het RAI Datacentrum (RDC). Deze data bestaat uit de frequentie van merken en modellen in privébezit in Nederland. Uit dit databestand is een selectie genomen van de meest verkochte merken en modellen over de bouwjaar 2005 tot en met 2025 waarbij er per dekkingsvorm een andere selectie is gemaakt. Dit is gedaan omdat de dekkingsvorm gerelateerd is aan de ouderdom van het voertuig.

### Regio

Voorafgaand aan de postcodeselectie is onderzoek gedaan naar het motorbezit per 4-cijferige postcode in Nederland op basis van cijfers van het Centraal Bureau van de Statistiek (CBS). Voor alle geldige postcodes (woonadressen) gecombineerd met vijf verschillende voertuigen en klantsituaties is een premiebenchmark uitgevoerd. Op basis van de gemiddelde marktpremie per postcode zijn de postcodes ingedeeld in premieklassen. Dit geeft een beeld van het risico (premiefactor) per postcode. De keuze voor één of enkele postcodes per premieklasse op basis van het aantal geregistreerde voertuigen binnen de postcode en het premieverloop is gebaseerd op de eerder uitgevoerde benchmark. Uiteindelijk zijn er 45 postcodes geselecteerd waarop de benchmark is doorgerekend.

### Leeftijd/Schadevrije jaren

Dit jaar is de keuze voor de combinaties van leeftijd en schadevrije jaren gewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren. Om de verdeling meer marktconform te krijgen hebben wij gekeken naar CBS data over de gemiddelde leeftijd van de motorbezitters. Dit heeft geleid tot de volgende selectie van leeftijden en schadevrije jaren:

20 jaar en 0 svj  
25 jaar en 1 en 5 svj  
35 jaar en 4 en 8 svj  
45 jaar en 4 en 10 svj  
55 jaar en 4 en 10 svj  
60 jaar en 12 svj  
65 jaar en 6 svj  
75 jaar en 12 svj