

Het MoneyView *Special Item*

Elke maand gratis in uw mailbox

Maart 2026:

Sparen, Lenen & Betalen



Verantwoording ProductRating Prijs Betalingsverkeer

Als prominent voorvechter van transparantie van producten op de financiële markt, hecht MoneyView eraan ook op haar beurt duidelijk uit te leggen hoe de prijsratings van het Special Item tot stand zijn gekomen.

Om eerlijke en representatieve vergelijkingen te kunnen maken, hanteert MoneyView een objectieve en toetsbare rekenmethodiek. Voor particulieren ligt de focus op een gebalanceerde mix van vaste en veelvoorkomende variabele kosten. Voor de zakelijke markt, waar de verschillen in transactievolumes enorm zijn, wordt gebruikgemaakt van een uitgebreid systeem van 18 verschillende profielen. Deze aanpak zorgt ervoor dat zowel de kleinschalige ZZP'er als de actieve mkb-ondernemer een rating ziet die aansluit bij de werkelijkheid.

Onderstaande uiteenzetting biedt een gedetailleerd overzicht van onze analysemodellen voor het Special Item Betalingsverkeer.

Prijsanalyse Particulier betalingsverkeer

Voor de prijsanalyse van particuliere betaalrekeningen is gerekend met 'platte' kosten, dit zijn de kosten voor het pakket met enkele statische kosten zoals de creditcard. Dynamische kostencomponenten die voor particuliere betaalrekeningen zijn meegenomen zijn de kosten voor opnamen van contant geld, de kosten voor rood staan en de creditrente.

De kosten voor effectief betalingsverkeer voor particulieren zijn voornamelijk afwijkend bij veel gebruik van de betaalpas in het buitenland en enkele andere vormen van bijzonder gebruik.

De kosten die zijn meegenomen in de prijsanalyse voor particuliere betaalrekeningen zijn:

- Standaardkosten (kosten voor de rekening, bankpas en internetbankieren)
- Kosten voor de tweede bankpas in 25% van de gevallen
- Debetrente voor een betaalkrediet waarbij is gerekend met de werkelijke debetrente, of in geval een aanbieder geen mogelijkheid biedt om rood te staan, de hoogste debetrente in de markt. Deze kosten zijn meegenomen op basis van een roodstand van € 500,- elke maand drie dagen. Voor de aanbieders die de eerste drie dagen geen kosten rekenen voor rood staan zijn de kosten dus € 0,-.
- Kosten voor een creditcard in 25% van de gevallen. Voor aanbieders die geen creditcard aanbieden zijn de kosten voor een losse MasterCard Classic gebruikt.
- Kosten voor contante opname, waarbij is gerekend met twee opnames per maand van € 100,- per opname.
- De creditrente is op de kosten in mindering gebracht. Hiervoor is gerekend met een positief saldo op de rekening van € 500,- en dat 10 dagen per maand.

Jeugd- en Studentenrekeningen

De ProductRating Prijs is niet van toepassing op de Jeugd- en Studentenbetaalrekeningen, aangezien deze producten doorgaans geen of slechts minimale kosten met zich meebrengen.



Het MoneyView *Special Item*

Elke maand gratis in uw mailbox

Maart 2026:

Sparen, Lenen & Betalen



Prijsanalyse Zakelijk Betalingsverkeer

Onderstaande tabel heeft betrekking op de 18 profielen en aantallen waarmee is gerekend voor zakelijk betalingsverkeer. Elke regel vertegenwoordigt een profiel. In de eerste regel is gekeken naar de kosten voor een inactieve zakelijke betaalrekening. Vanaf de tweede regel beginnen de profielen met aantallen voor berekening van de kosten voor effectief betalingsverkeer. De aantallen worden vermenigvuldigd met de kosten voor het betreffende onderdeel. Al deze kosten zijn terug te vinden in de [MoneyView ProductManager \(MPM\)](#).

PROFIELEN EN AANTALLEN TRANSACTIES EFFECTIEF BETALINGSVERKEER

Profiel #	Kosten besteding Eurozone	Kosten opname	Transactie kosten IB	Transactie-kosten pin	Periodieke over-schrijving	Incasso/machtiging afschrijving	Kosten girale afschrijving	Kosten girale bijschrijving
1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	20	20	20	20	20	20	20	20
3	50	50	50	50	50	50	50	50
4	100	100	100	100	100	100	100	100
5	150	150	150	150	150	150	150	150
6	200	200	200	200	200	200	200	200
7	250	250	250	250	250	250	250	250
8	300	300	300	300	300	300	300	300
9	350	350	350	350	350	350	350	350
10	400	400	400	400	400	400	400	400
11	450	450	450	450	450	450	450	450
12	500	500	500	500	500	500	500	500
13	550	550	550	550	550	550	550	550
14	600	600	600	600	600	600	600	600
15	650	650	650	650	650	650	650	650
16	700	700	700	700	700	700	700	700
17	750	750	750	750	750	750	750	750
18	800	800	800	800	800	800	800	800



Het MoneyView *Special Item*

Elke maand gratis in uw mailbox

Maart 2026:

Sparen, Lenen & Betalen



Voor de prijsanalyse voor zakelijke betaalrekeningen is gerekend met de volgende kostensoorten:

- Pakketkosten
- Onderzoekskosten
- Kosten bankpas incasso-afschrijving
- Kosten besteding Eurozone
- Kosten contante opname
- Transactiekosten pin
- Kosten periodieke overschrijving
- Kosten girale afschrijving
- Kosten girale bijschrijving

Er is gerekend met de eerder vermelde 18 profielen met zeer uiteenlopend betalingsgedrag (gebruik). In tabel 1 worden de aantallen per profiel die per kostenpost zijn meegenomen weergegeven. Daarbij is uiteraard rekening gehouden met de vele verschillende vormen van tariefvrije voet per aanbieder.

Tariefvrije voet bij zakelijk betalingsverkeer

De tariefvrije voet voor zakelijk effectief betalingsverkeer, verwijst naar een drempelbedrag of een aantal transacties waarvoor geen kosten in rekening worden gebracht. Dit betekent dat een onderneming binnen deze limiet kosteloos gebruik kan maken van bepaalde betaalfunctionaliteiten, zoals een vast aantal overboekingen, incasso's of pintransacties per maand.

Aanbieders van zakelijke betaalrekeningen hanteren vaak een tariefvrije voet om basisbankieren toegankelijk te houden en kleine bedrijven of startende ondernemers tegemoet te komen. Pas wanneer een onderneming de grens van deze voet overschrijdt, worden extra kosten in rekening gebracht per transactie of dienst. De hoogte van de tariefvrije voet kan per bank verschillen en is afhankelijk van de specifieke zakelijke betaalrekening die wordt aangeboden. Naast het effect op transactiekosten kan de tariefvrije voet ook een korting op de pakketkosten betekenen.

Gebruik van profielen

Profielen spelen een cruciale rol bij een prijsanalyse van zakelijke betaalrekeningen, vooral wanneer men de kosten van effectief betalingsverkeer in kaart wil brengen. Dit komt doordat ondernemingen sterk variëren in hun betalingsgedrag, afhankelijk van factoren zoals sector en transactievolume. Een zzp'er met een beperkt aantal maandelijks transacties heeft immers andere behoeften en kosten dan een zzp'er die dagelijks vele betalingen verwerkt. Door gebruik te maken van profielen kunnen verschillende typen ondernemingen representatief worden weergegeven.

Elk profiel staat voor specifiek betalingsgedrag, waarbij rekening wordt gehouden met zaken als de frequentie van betalingen per soort en het inzetten van aanvullende bankdiensten. Hierdoor ontstaat een realistischer beeld van de werkelijke kosten die ondernemingen maken dan wanneer louter wordt gekeken naar de pakketkosten. Een dergelijke aanpak maakt het mogelijk om zakelijke betaalrekeningen eerlijk en transparant te vergelijken. In plaats van een generieke kostenvergelijking, waarbij bepaalde tarieven mogelijk niet representatief zijn voor alle gebruikers, biedt een profielgebaseerde analyse inzicht in de werkelijke impact van bankkosten op verschillende soorten betalingsgedrag.

