

Het MoneyView Special Item

Elke maand gratis in uw mailbox

Deze maand:

Autoverzekeringen



Inhoud uitgebreide prijsanalyse

Op basis van een combinatie van onderstaande factoren zijn de klantprofielen gegenereerd.

UITGANGSPUNTEN PROFIELENSET

Dekkingsvorm	Regio	Merk/Model/Type	Bouwjaar	Leeftijd/Svj	Klantprofielen
Wettelijke Aansprakelijkheid	45 Postcodes op basis van premieklassen	175 Merk, model en types	1998-2004	10 combinaties lft/svj	78.750
Beperkt Casco	45 Postcodes op basis van premieklassen	225 Merk, model en types	2000-2008	10 combinaties lft/svj	101.250
Volledig Casco	45 Postcodes op basis van premieklassen	300 Merk, model en types	2002-2013	10 combinaties lft/svj	135.000

Profielenset Autoverzekeringen

In de profielenset is op basis van marktinformatie een selectie gemaakt die realistische klantprofielen voorstellen die samen genomen een getrouw beeld van de huidige markt geeft. De profielenset is opgebouwd uit drie onderwerpen, namelijk Voertuigen, Regio en Leeftijd/Schadevrije jaren. Door de combinatie van deze onderwerpen ontstaat er een profielenset met klantprofielen. Het aantal klantprofielen hangt van de dekkingsvorm af.

Voertuigen

De selectie van voertuigen voor de profielenset is gebaseerd op data van het RAI Datacentrum (RDC). Deze data bestaat uit de frequentie van merken en modellen op basis van privé bezit in Nederland. Op basis van deze data heeft er een selectie plaatsgevonden op basis van de top-25 meest verkochte merken en modellen over de bouwjaren 1998 tot en met 2013. Afhankelijk van de dekkingsvorm is er een selectie gedaan. Dit is gedaan omdat de dekkingsvorm gerelateerd is aan het bouwjaar van de auto.

Regio

Voorafgaand aan de postcodeselectie is onderzoek gedaan naar het autobezit per 4-cijferige postcode in Nederland op basis van cijfers van het Centraal Bureau van de Statistiek (CBS). Voor alle geldige postcodes (woonadressen) gecombineerd met vijf verschillende auto's en klantsituaties is een premie benchmark uitgevoerd. Op basis van de gemiddelde marktpremie per postcode zijn de postcodes ingedeeld in premieklassen. Dit geeft een beeld van het risico (premiefactor) per postcode. De keuze voor één of enkele postcodes per premieklasse op basis van het aantal geregistreerde voertuigen binnen de postcode en het premieverloop is gebaseerd op de eerder uitgevoerde benchmark. Uiteindelijk zijn 45 postcodes geselecteerd waarop de benchmark is doorgerekend. Bij de selectie van de postcodes is geen rekening gehouden met postcode-letter combinaties. Voor elk van de 45 postcodes wordt de lettercombinatie AA gehanteerd. De keuze voor deze letters is tevens gecontroleerd aan de hand van een premiebenchmark. Hierbij is getracht de invloed van de letters binnen de benchmark tot het minimale te beperken.

Leeftijd/ Schadevrije jaren

De keuze voor een combinatie van leeftijd en schadevrije jaren is gebaseerd op een uitgebreide regressie analyse van deze factoren. Tevens is de keuze gebaseerd op marktinformatie van het CBS. Uit de analyse is naar voren gekomen dat er met name bij jongeren (tot 25 jaar) en ouderen (70+) grote premieverschillen zijn. Echter de relevantie (marktaandeel) van bijvoorbeeld jongeren is dermate klein dat dit weinig invloed heeft op de totale markt. Bij benadering bestaat 75% van de markt uit personen tussen de 35 en 65 jaar. Bij deze leeftijdsgroep is het premieverschil relatief klein. Er is uiteindelijk gekozen om vijf verschillende leeftijden te gebruiken gecombineerd met relevante schadevrije jaren, hierbij zijn tien schadevrije jaren als eikpunt gekozen.